



CHRISTINE HVELPLUND
DIAMONDS & JEWELLERY

Hjerte halskæde

18 Karat Hvid el. Rosa Guld,
0,20CT m. 32 Diamanter dkr. 17.300,-

FORHANDLES AF

HVELPLUND

WATCHES & JEWELLERY

STRØGET ØSTERGADE 15 · TEL. 33 12 02 05
STRØGET VIMMELSKAFTET 47 · TEL. 33 91 39 10



Torben Kopp Kristensen (t.v.) og Tommy Hummelrose (stående t.h.) har stiftet Intelligent Banker, som tager sig godt betalt for at dirigere kunder hen til bankerne. Her i hovedsædet i den gamle Brandts Klædefabrik i Odense. Foto: Maria Fonfara

Prisportal scorer kassen på at finde billige lån

Intelligent Banker er blevet gazelle fire år i træk på at sammenligne priser på bankydelser. Ingen i firmaet har en bankmæssig baggrund

Af Jens Bertelsen

Højt oppe under loftet på den tidligere **Brandts Klædefabrik** i Odense bor en ganske lille fintech-virksomhed og tjener millioner hjem til sine ejere. **Intelligent Banker**, som virksomheden hedder, blev for nylig udnævnt til gazelle for fjerde år i træk, og der er udsigt til endnu en gazelletitel i 2018.

Fidusen er at sammenligne priser på bankydelser og – mod

betaling – lede forbrugerne hen til den bank, som leverer det bedste tilbud.

Det gør Intelligent Banker nu i seks lande og med 111 forskellige hjemmesider.

“Når forbrugeren søger efter noget helt specifikt på **Google**, så står vi klar,” siger **Tommy Hummelrose**, der stiftede Intelligent Banker tilbage i 2009 sammen med partneren **Torben Kopp Kristensen**.

De fortæller, at de fandt hinanden for 20 år siden i et lederudviklingsprogram i **TDC**, hvor de arbejdede i hver deres afdeling.

Sans for big data

Sidste år omsatte Intelligent Banker for 55 mio. kr. og tjente 8 mio. kr. før skat.

Ingen af de blot otte ansatte og et større antal studentermedhjælpere har en finansiel baggrund. Til gengæld har de sans for big data, som handler om at udnytte de milliarder af informationer, der genereres på internettet.

“Det handler om at lægge de produkter øverst, som tiltrækker forbrugeren. Med seks mio. besøgende om året har vi så mange data, at vi kan forudsige, hvordan den enkelte for-

“Bankerne er ikke meget for at indgå aftaler med os. Det kan du også se på vores lister”

Tommy Hummelrose, medstifter, Intelligent Banker

bruger reagerer,” siger Torben Kopp Kristensen.

Google tager gerne op mod 100 kr. pr. klik, der leder en forbruger ind på en af Intelligent Bankers mange hjemmesider. Derfor er det vigtigt at gætte, hvem der reelt set vil ende som kunde hos en af de banker, som betaler for at være med.

I år forventer Intelligent Banker at forsyne bankerne med 300.000 kunder, der har efterspurgt lån på i alt 6 mia. kr. Hver kunde udløser en pæn betaling til Intelligent Banker. De finansielle kunder tilslutter sig ikke af lyst, men fordi de ikke vil undvære at få del i dette milliardbeløb.

“Bankerne er ikke meget for at indgå aftaler med os. Det kan du også se på vores lister.

Det er ikke store banker, der er med, men typisk små finansieringsselskaber og mindre banker,” siger Tommy Hummelrose.

It-plattformen kan i princippet bruges til at sammenligne priser i mange andre brancher, men finanssektoren vurderes lige nu at være mest lukrativ.

“Vi prøver at have næsen i sporet og holde fast i den finansielle sektor. Men vi kunne også tage syv andre industrier i 14 lande og på samme tid. Men så er det ikke sikkert, at det er Tommy og mig, der skal gøre det,” siger Torben Kopp Kristensen.

I bankernes brancheforening **Finans Danmark** ser man ingen problemer i, at forbrugerne ledes ind på sammenligningssider.

“Jeg kan sagtens se for mig, at man bruger prissammenligningssiderne. Nogle af dem tjener penge på at annoncere, så jeg vil altid have min kritiske sans med mig, men som et fingerpeg er det udmærket til at hjælpe forbrugerne med at træffe nogle rigtige og oplyste valg,” siger **Kenneth Joensen**, juridisk direktør i Finans Danmark.

jebe@borsen.dk

Diamantring



Roséring med 1,01 ct. diamant kr. 115.900,-



HARTMANN'S

Superior surprises

BREDGADE 4 · T: 33 33 09 63 · HARTMANN'S.COM