

STUDIEJOB: EN INVESTERING I FREMTIDEN



Studerende giver Media Trust Online både arbejdskraft, viden og indsigt. De studerende bruges som tekstforfattere, oversættere og testpiloter, til gavn for både virksomheden og de studerende.

Media Trust Online er en international online marketing virksomhed, der via sammenligningssider og databehandling generer salgsløbs til deres kunder. Virksomhedens eksportandel er meget stor, og der er derfor behov for stærke sproglige kompetencer. Dette er en opgave, der er særdeles velegnet at bruge studerende til.

Universitets by

At ansætte studerende, internationale som danske, ville ikke være muligt uden Syddansk Universitet. *"Arbejdskraften skal være til stede. Uden SDU's fokus på at tiltrække internationale studerende ville vi ikke have mulighed for at få adgang til denne type medarbejder"*, udtaler Direktør Tommy Hummellose.

Udviklingen går stærkt

I online marketing branchen kan det være svært at finde de helt rigtige medarbejdere. For Media Trust Online er den helt store udfordring, at udviklingen inden for branchen går rigtig stærkt. Viden bliver hurtigt forældet, og ny viden skal til. En anden udfordring er, at der ikke bliver uddannet studerende som er eksperter i eksempelvis Google AdWords, SEO eller Facebook, som er helt afgørende kompetencer i online branchen.

Det er svært at løse, men en del af løsningen

er at fokusere mere på studiejobs, hvor studerende får erfaringer, viden og specifikke kvalifikationer, som efterspørges i branchen.

Tommy Hummellose fortæller: *"Vi ser stor værdi i de studerende. De bidrager til virksomhedskulturen og bidrager med ny viden og indsigt. Det prioriteres højt at skabe et miljø, hvor de studerende trives"*.

Studiejob med fleksibilitet

Det er ikke kun Media Trust Online, som drager fordel af studiejobs. Rasmus Bilstrup, der læser jura på SDU, er ansat, fordi han er rigtig god til at skrive tekster. Opgaverne er primært at skrive og optimere tekster til de forskellige sammenligningsplatforme, som virksomheden står bag.

"Jobbet er gennemsyret af at være totalt fleksibelt, både i forhold til arbejdstider og planlægning af arbejdstid. Det giver en super fleksibilitet i forhold til eksamen og ens hverdag. Det kræver dog en vis grad af selvdisciplin", fortæller Rasmus Bilstrup og fortsætter:

"Jeg føler i høj grad, at jeg får noget ud af jobbet. Jeg kan bruge det som et afbræk fra studiet. Det syntes jeg ikke nødvendigvis, man skal undervurdere værdien af. Det er lidt noget andet end ren jura. Et afbræk, forstået på den måde at, det er noget an-

det - et andet miljø at komme i. Det kan jeg rigtig godt lide".

Ukompliceret at ansætte studerende

Tommy Hummellose har et råd til andre virksomheder, der overvejer at ansætte studerende: *"Gør det, det er nemt og ukompliceret"*. Media Trust Online ansætter oftest gennem anbefalinger fra de studerende selv. Ansættelserne er lette at indgå, administrere og komme ud af igen. *"Vi ser i et par uger hinanden an, og fungerer det godt for begge parter, så fortsætter samarbejdet"* fortæller Tommy Hummellose.

Studiejobs er netværksskabende

Både for de studerende, men også for virksomheden, giver studiejob adgang til nye netværk.

De studerende giver virksomheden en direkte adgang til den online verden, hvor de unge færdes, og de studerende bruges fx som testpiloter, på eksempelvis nye sociale medier eller netværk.

"I stedet for at hyre konsulenter ind til at fortælle én, hvordan verden ser ud udenfor, er det bedre at høre om de studerendes oplevelser på de sociale medier og online i øvrigt. Deres oplevelser fortæller noget om, hvad det er for nogle mekanismer, som rykker i online branchen. Hvor er det, markedet bevæger sig hen lige nu.. Det giver ny viden og potentielt nye muligheder", siger Tommy Hummellose.