

# BØRSEN.

## Åbenhed om konti vil lægge pres på banker



Torben Kopp Kristensen (t.v.) og Tommy Hummelmose i Odense-virksomheden Intelligent Banker forventer øget gennemsigtighed ved valg af bankprodukter, når ny lovgivning fra EU træder i kraft. Foto: Mie Hee Christensen

■ AVISEN | Af Thomas C. Høie og Thomas Zigler

6. APR. 2016

Eksklusivt for kunder

### Med en ny EU-lov åbnes der op for at dele kontooplysninger. Ekspertter forventer stærkere konkurrence og et pres på bankernes indtjening

Bankernes varemærke er diskretion, men om få år tvinges branchen til at dele kontooplysninger med autoriserede tredjeparter, hvis kunden samtykker.

**Intelligent** Banker i Odense, der står bag sammenligningssider for finansprodukter, forventer stigende efterspørgsel, når et nyt EU-direktiv, som skal åbne betalingsmarkedet, træder i kraft i 2018.

"Med direktivet vil magten komme tilbage til forbrugerne, som selv kan bestemme, hvem der skal have indsigt i deres data. Det vil øge gennemsigtigheden og gøre valg af bankprodukter mere enkelt," siger medstifter Tommy Hummelrose.

Traditionelle banker har mest at tabe, mens lovgivningen vil være en accelerator for nye spillere, vurderer Pierre-Marie Despontin, partner i konsulenthuset BCG.

"Med ny regulering vil der blive mere transparens omkring priser og stigende konkurrence, med en risiko for et nedadgående pres på marginerne," siger han.

## **Nets: En risiko**

Formålet med direktivet er, at betalinger på tværs af grænser skal være lige så nemt og sikkert som inden for et land, samtidig med at butikker får lov til at initiere betalinger fra kundernes konti uden at benytte et kreditkort.

"Her strammer man skruen for banker for at få mere konkurrence på markedet," siger Jan Damsgaard, professor og institutleder for it-ledelse på CBC, der mener, det er en risiko for dankort-ejeren Nets, hvis man får lov til at tilgå folks konto direkte uden om betalingsgiganten.

Adm. direktør i Nets Bo Nilsson erkender problemstillingen, men mener, at bankerne har større udfordringer.

"Vi kan se, at direktivet er en risiko for vore kunder, der også er bankerne. Vi ønsker, at bankerne har succes, hvilket smitter af på os," siger han.

Der er endnu ikke fastlagt, hvilken information som skal deles, pointerer Pierre-Marie Despontin.

"Ud over kontosaldoen og information om, hvorvidt en betaling kan gennemføres, kan man tænke sig en fuld transaktionshistorik. Det vil i så fald give mulighed for at analysere f.eks. forbrugsmønstre," siger han.

Via en internetplatform kan det f.eks. blive muligt at få et samlet overblik over den økonomiske situation baseret på information fra forskellige banker og betalingsformidlere.

"Hvis man har indskud i to banker, kan en tjeneste automatisk placere alle pengene i bank a, hvis den tilbyder en bedre rente end bank b," siger han.

BCG forventer, at der vil blive masser af markedsføringsstøj i starten fra mange virksomheder med tilsvarende værdiforslag.

"Kun en håndfuld vil få en stor og loyal kundemasse. For enkelte it-giganter er fintech-initiativer ikke noget, de har ambitioner om at tjene penge på, men de vil øge bekvemmeligheden for deres kunder," siger Pierre-Marie Despontin.

Med nye kundegrænseflader og it-løsninger kan enkelte banker sno direktivet til en fordel, mens andre risikerer at miste kundekontakten.

"Banker har ikke råd til ikke at gøre sig klare. De må bl.a. sørge for, at der ikke er friktionspunkter på forskellige platforme, og at de tilbyder effektive digitale betalingsløsninger," siger Pierre-Marie Despontin.

[thho@borsen.dk](mailto:thho@borsen.dk)

LÆS OGSÅ Mere om PSD2 hos EU-kommissionen [bit.ly/228HH91](http://bit.ly/228HH91)

---

© Dagbladet Børsen

Ifølge lov om ophavsret er det kun tilladt at tage én papirkopi til privat brug. Yderligere kopiering må kun ske efter aftale med Dagbladet Børsens chefredaktion. Henvendelse skal ske til Peter Utzon på e-mail: [peut@borsen.dk](mailto:peut@borsen.dk)

π

Copyright © 2016 Dagbladet Børsen A/S