

Kunderne vil "shoppe" bank – som de shopper alt andet



Fintech-virksomheden fra Odense, Intelligent Banker, ser en klar bevægelse i kundernes ønsker til bankerne. De vil have nem – og online – adgang til bankprodukter, og det er en niche, Intelligent Banker har specialiseret sig i.

Banker og den finansielle sektor i det hele taget er en af de brancher, der er under kraftig forandring. Der er et opgør med etablerede forretningsmodeller i gang, og virksomhederne skal omstille sig til nye situationer og krav fra kunderne.

"Bankerne er udfordrede i disse år, da vi forbrugere er blevet vant til, at vi kan få tingene nemt, hurtigt og online. Så det at booke møder med sin bankrådgiver, finde alverdens dokumenter frem og så i øvrigt skulle vente dage og uger på et svar, egner sig ikke til vores hverdag," siger Torben Kopp Kristensen, en af de to direktører for Intelligent Banker (tidligere Media Trust Online).

Makkerparret, Torben Kopp Kristensen og Tommy Hummellose, der står bag Odense-virksomheden, udfordrer dagligt hinanden til at vende ting på hovedet og tænke i disruption.

Førende i Skandinavien

Intelligent Banker er en af Skandinaviens førende online markedsføringskanaler for finansielle virksomheder og har specialiseret sig i levering af salgsleads til eksempelvis banker og finansieringsselskaber. De ser sig selv lidt som bankverdens hotels.com og driver en række sammenligningssider, hvor forbrugerne selv kan vælge mellem de finansielle produkter.

”De seneste års udvikling i branchen betyder, at forretningsmodellen i højere grad bevæger sig mod et online kundeforløb og et ønske fra kunderne om at have frit valg mellem produkter,” fortæller Tommy Hummellose.

”Vores styrke er evnen til at behandle, optimere og dynamisk agere på de cirka én milliard datainformationer, vi i øjeblikket årligt opsamler fra bruger- og kundeaktiviteter på nettet. Alle informationerne bliver gennem mønstersøgning og brug af avancerede matematiske algoritmer analyseret og behandlet med det formål at optimere markedsføringsindsatsen. Det er med til at booste omsætning og vækst,” forklarer Tommy Hummellose.

Store IT-investeringer

Intelligent Banker er dobbelt Gazelle og i kraftig vækst. Virksomheden har 23 ansatte og tiltrækker nogle af verdens bedste medarbejdere med de absolutte bedste kompetencer.

Virksomheden investerer massivt i teknologi og er med helt fremme på området. Planerne indbefatter nye markeder og forretningsområder.

”De IT-investeringer, vi foretager fremadrettet, er helt på forkant af det mulige med kunstig intelligens, Big Data, mønstergenkendelse, Cloud løsninger, Open source og ekstrem skalerbarhed med det formål at forbedre både brugernes oplevelse og virksomhedens indtjening,” siger Torben Kopp Kristensen.

FAKTA OM INTELLIGENT BANKER

Intelligent Banker er, under navnet Media Trust Online, udnævnt til dobbelt gazelle og har en tredje på vej.

Virksomheden omsatte i 2015 for 38 millioner kroner og vil i 2016 nå en omsætning på 48 millioner kroner.

Eksportandelen udgør ca. 80 procent.

Virksomheden investerer massivt i research & development med fokus på udvikling af state-of-the-art IT-platforme.