

REVOLUTION I DEN FINANSIELLE BRANCHE

GAZELLESPRINGEREN
INTELLIGENT BANKER APS
ER I GANG MED AT
REVOLUTIONERE HELE
BANKVERDENEN. VÆKST-
HUS SYDDANMARK ER MED
SOM STRATEGISK
SPARRINGSPARTNER.

De løber stærkt for at følge med deres egen vækst hos Intelligent Banker ApS i Odense. 3-dobbelt gazelle-hæder. Et logo på deres website med fem stjerner og ordene 'EY Entrepreneur of The Year – best start up in the region'.

Intelligent Banker er lykkedes med at udvikle et online-sammenligningsværktøj, hvor forbrugere lynhurtigt kan sammenligne bankers produkter og tjenester. De kalder sig for 'bankernes hotels.com'.

– Vores ambition er at frigøre forbrugeren, så de med et museklik får frit valg på alle bankernes hylder verden over.

Vi har i dag en eksportrate på 85%, og den vokser stadig, siger Tommy Hummelose.

Intelligent Banker har i alle årene haft en vækst på over 50% årligt og omsætter i dag for mere end 60 mio. kr. Tommy Hummelose har sammen med Torben Kopp Kristensen etableret virksomheden, som i dag tæller 25 medarbejdere, hvoraf 10 er faste og hele 15 er praktikanter eller studerende.

ERHVERVSMÆSSIG RESPEKT

Både i den finansielle sektor og i erhvervsverdenen generelt er der stor bevågenhed på Intelligent Banker. De to indehavere lægger ikke skjul på, at hele deres forretning er baseret på, at de på daglig basis udfordrer hinanden til at vende tingene på hovedet. Og så benytter de sig af sparring udefra, bl.a. med Væksthus Syddanmark som strategisk sparringspartner.

– Vi får med jævne mellemrum et sundhedstjek af vores retning og ideer. Vi betragter vækstkonsulent Torben Blicher

Buch som en god samarbejdspartner, hvor fortroligheden er helt central. Samtidig har vi fået adgang til Væksthus Syddanmarks netværk, og det har bl.a. givet os mulighed for at få afklaret, om vores ideer har potentiale til at bære international vækst, siger Torben Kopp Kristensen.

DISRUPTION OG BIG DATA

Intelligent Banker er et eksempel på en virksomhed, som gennem disruption, brug af big data og digitalisering har evnet at udfordre den eksisterende måde at drive bank på og skabe nye forretningsmodeller.

– Vi indsamler store mængder data, og på den baggrund kan vi give forbrugeren et overblik over, hvor de får de ydelser, som matcher deres behov, siger Torben Kopp og fortsætter:

– Tilsvarende tager bankverdenen godt imod vores services. Dengang 'hotels.com' blev introduceret, vakte det ikke jubel i hotelbranchen. I dag kan de fleste se en kæmpe fordel i, at der er en

tjeneste, som er med til at få fyldt værelserne op.

Væksthus Syddanmark ser Intelligent Banker, som et mønstereksempel på en virksomhed, der evner at skabe vækst og tage imod sparring udefra.

– Det betyder meget, at jeg ikke skriver regninger ud, og jeg er helt uvildig. En tredobbelt gazellevirksomhed som Intelligent Banker gør ting velovervejet, men de har også gavn af at få et blik udefra, når de står over for store beslutninger, siger Torben Blicher Buch, vækstkonsulent, Væksthus Syddanmark.

